



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **07.09.2024**

PROGRAMAREA

Susținerii interviu tematic

Interviu Online

Link Zoom <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/89995306318>

Interval orar: 9:00-10:00

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	7271
2.	7297
3.	7308
4.	7319

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil. ALT Mónika-Anetta